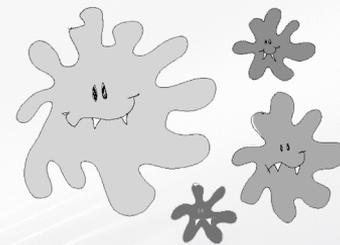
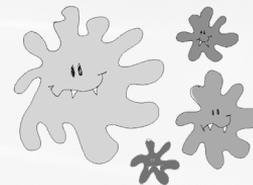
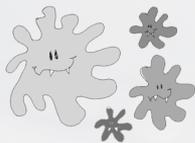


Raiza Roznieski
Lucia Giraffa

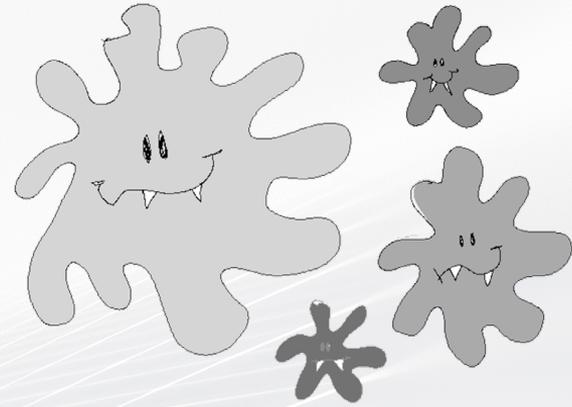


**¡No todo lo que veo y
escucho es verdad!**



Raiza Roznieski
Lucia Giraffa

**iNo todo lo que veo y
escucho es verdad!**



Dedicado a todos los docentes, especialmente de la Educación Infantil y primaria que están trabajando para mejorar la calidad de la información producida y consumida.

© Vecher EduCom, 2022.

Todos los derechos reservados a las autoras, que son plenamente responsables por el contenido.

Responsable editorial: Marcelo Rodríguez

ISBN: 978-65-84591-06-6

DOI: 10.47585/9786584591066

Editora Vecher

Avenida Paulista, 171, 4º piso

CEP 01.311-904

São Paulo, SP

www.editora.vecher.com.br

Datos Internacionales de Catalogación en Publicación (CIP) según ISBD

R893n Roznieski, Raiza

¡No todo lo que veo y escucho es verdad! [recurso electrónico] / Raiza Roznieski, Lucia Giraffa ; traducción de Drieli Colman; ilustraciones: Lucia Giraffa. - São Paulo : Vecher, 2022.
64 p. : il. : PDF ; 4,65 MB.

Traducción de: *Nem tudo que vejo e ouço é verdade!*
ISBN: 978-65-84591-06-6 (Ebook)

1. Educación. 2. Educación infantil. 3. Enseñanza-aprendizaje. I. Giraffa, Lucia. II. Título.

CDD 370
CDU 37

Elaborado por Janaina Ramos – CRB-8/9166

Índice para catálogo sistemático:

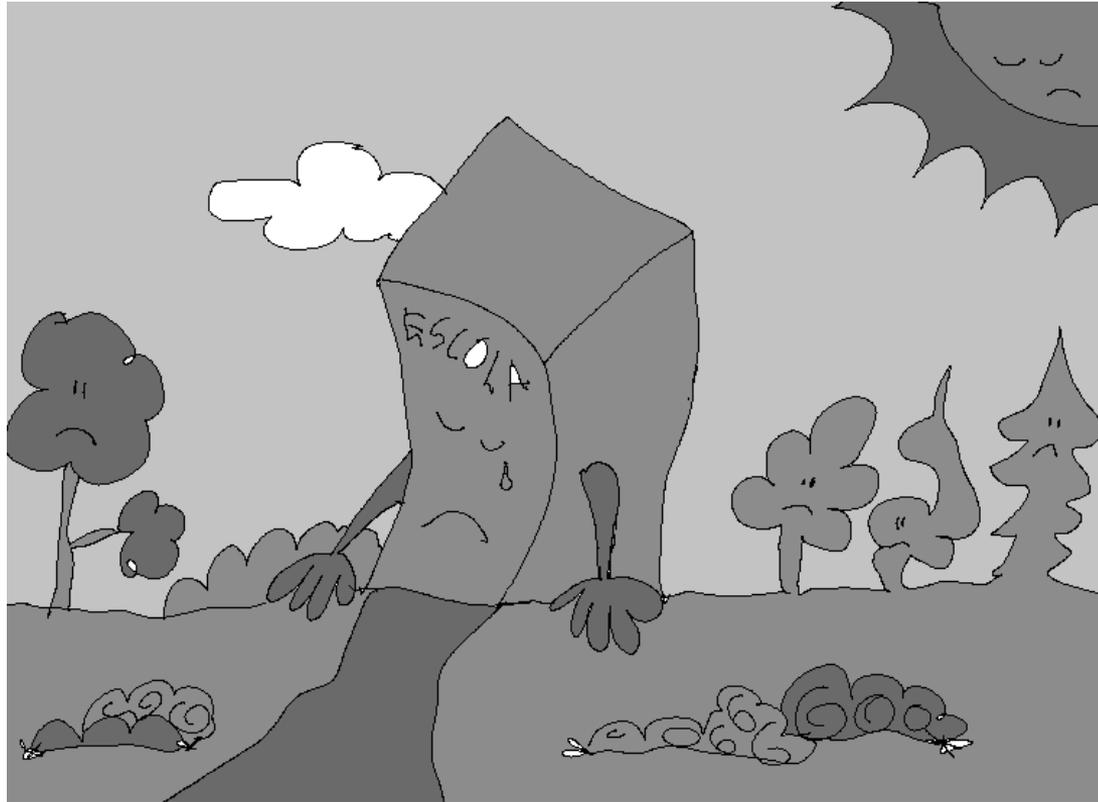
1. Educación 370
2. Educación 37

Había una vez una ciudad que un día fue hermosa y colorida.

Sin embargo, los colores eran elementos que parecían haber desaparecido para siempre.

Con el paso del tiempo, un clima de desconfianza, tristeza e irritación se instaló y ella perdió sus colores y se volvió triste y grisácea.





Como era una ciudad muy grande, tenía varias escuelas en diferentes barrios.

Esta historia se pasa en una pequeña escuela, que antes era el lugar más colorido de la ciudad y que ahora está triste, gris y sin vida.

Pero, ¿saben lo que le sacó los colores a la ciudad?

Fueron las "pequeñas mentiras" que se difundieron por las redes sociales e internet.

Una especie de "enfermedad" contagiosa, como el coronavirus.

Al principio, no lo notas... llega y se te "pega".

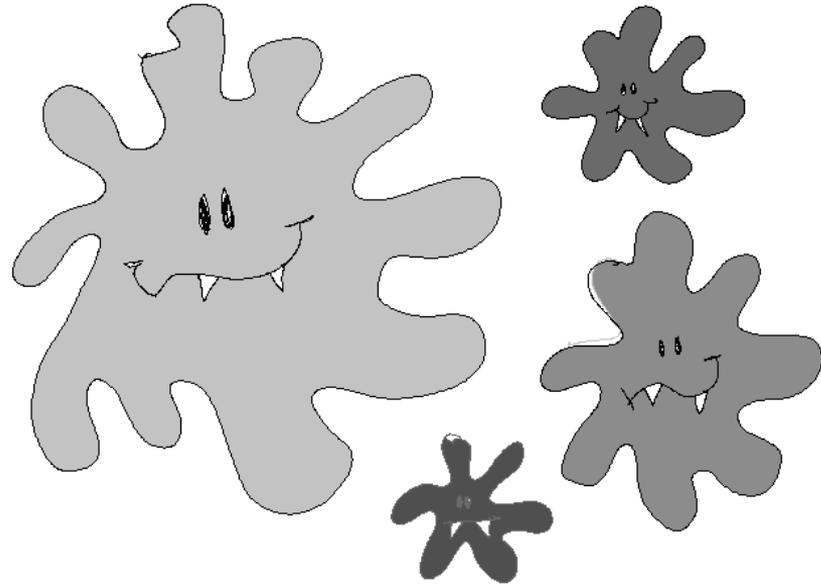
Empiezas a irritarte, a sospechar y a asustarte con la información que recibes.

De a poco, se va multiplicando, hasta que, poco a poco, toma cuenta de todo.

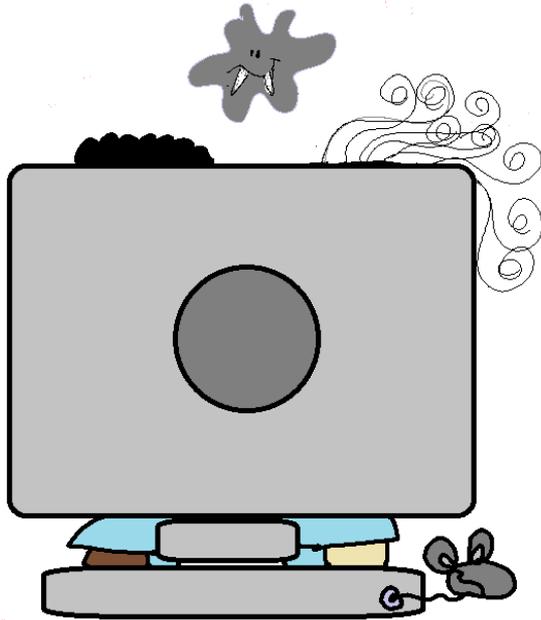


Estas "pequeñas mentiras" son una especie de virus llamado *fake news*.

Son historias inventadas para engañar a la gente y cuya motivación va desde una broma irresponsable hasta ocultar objetivos muy **"feos"**.



Como todo virus, estas mentiras se comparten y propagan fácilmente.
En el caso de **fake news**, es un virus que se propaga de varias maneras.



Empieza por el **celular**,
por la **computadora** y
luego se extiende de
persona a persona.

Cansado de ver la escuela triste, el pueblo **sin colores** y la gente asustada, el director de esta escuela tuvo una idea:

“Voy a contratar a una nueva maestra para que me ayude a colorear la escuela de nuevo”...

Una directora amiga suya le había dicho que en su ciudad había ocurrido lo mismo y que había buscado ayuda en una gran universidad que formaba profesionales comprometidos con enseñar cosas **verdaderas**, que **creían en la ciencia**, eran **tolerantes y respetuosos** con las personas, aceptaban opiniones diferentes y... lo más importante:

no les importaba cambiar de opinión cuando se equivocaban!





Tras hablar con su amiga,
el director contrató a la
maestra **Luiza**.

Luiza era alegre, colorida
y le encantaba vestirse con
ropa multicolor.

Era azul, rosa, verde,
amarillo... varios colores
en una sola persona.

A la maestra Luiza también le pareció extraña aquella ciudad y aquella escuela y dijo:

“¡Vaya, aquí todo parece estar pintado en tonos grises!

Justo ella, que le encantaban las ropas coloridas porque combinaban bien con su hermosa piel y su color de pelo.





Pero no se asustó, al contrario, observó para entender lo que estaba pasando.

Pensó:

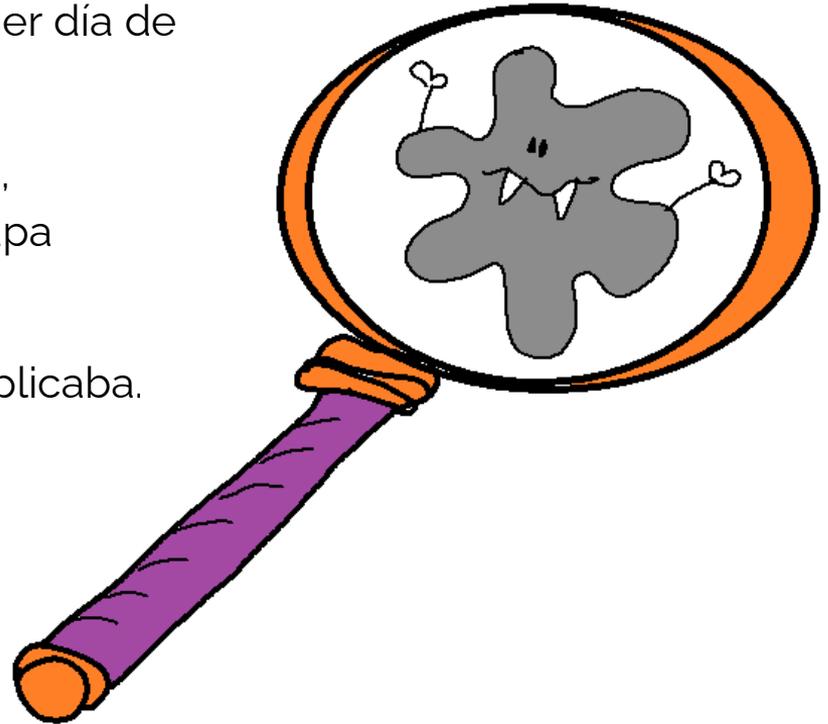
“¡Que raro! La sensación es de que todo parece gris y la gente está triste, desconfiada, irritada y por eso percibe el brillo de los colores.”

Como era una investigadora de gran experiencia y estudio, además de muy dedicada, el primer día de clase encontró el problema.

Acercándose a las paredes, a las personas, a las plantas y a todo lo demás, tomó su lupa y encontró el problema!

Vio que el bicho de las *fake news* se multiplicaba.

Sí, había leído sobre él y había escuchado muchos relatos sobre su efecto.





¿Sabes lo que hace este bichito?

Difunde noticias que no son ciertas y destruye la verdad.

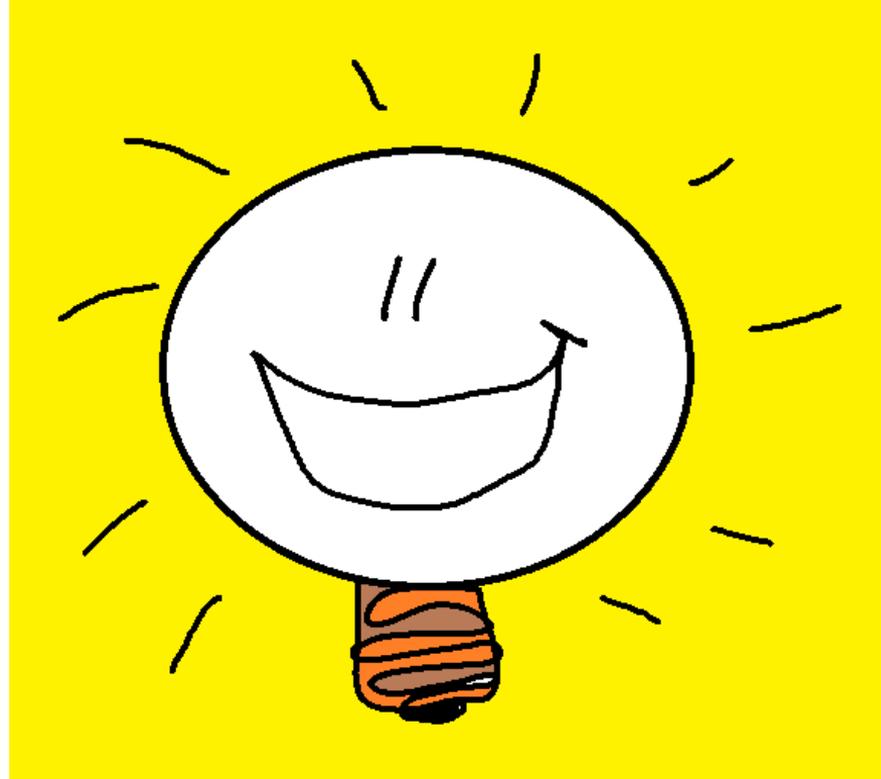
"Chupa" toda la buena energía de los colores que forman parte de las cosas, las personas y los lugares. Lo hace con una pajita especial muy fina que sólo él puede utilizar.

Y así se adhiere a las personas, las plantas y los objetos y contamina todo y a todos.

Pero tan solo identificar el problema no serviría de nada.

Lo que necesitaba la maestra era resolver la situación.

Y entonces, ituvo una idea!



El conocimiento le devuelve la libertad a la gente y la hace más feliz.

¡Ahí estaba la solución!:

“Voy a educar a la población para luchar contra el bicho de las *fake news*. Y empezaré en la escuela con los alumnos, luego ellos se encargarán de difundir los conocimientos a sus familias y así sucesivamente. Pronto, toda la ciudad estará preparada para enfrentar este virus.”

Entonces empezó a dar la primera clase sobre *Educación Mediática* en la escuela, explicando como combatir y prevenir el bichito de las *fake news*.

La actividade fue llamada de :

EDU



MEDIÁTICA

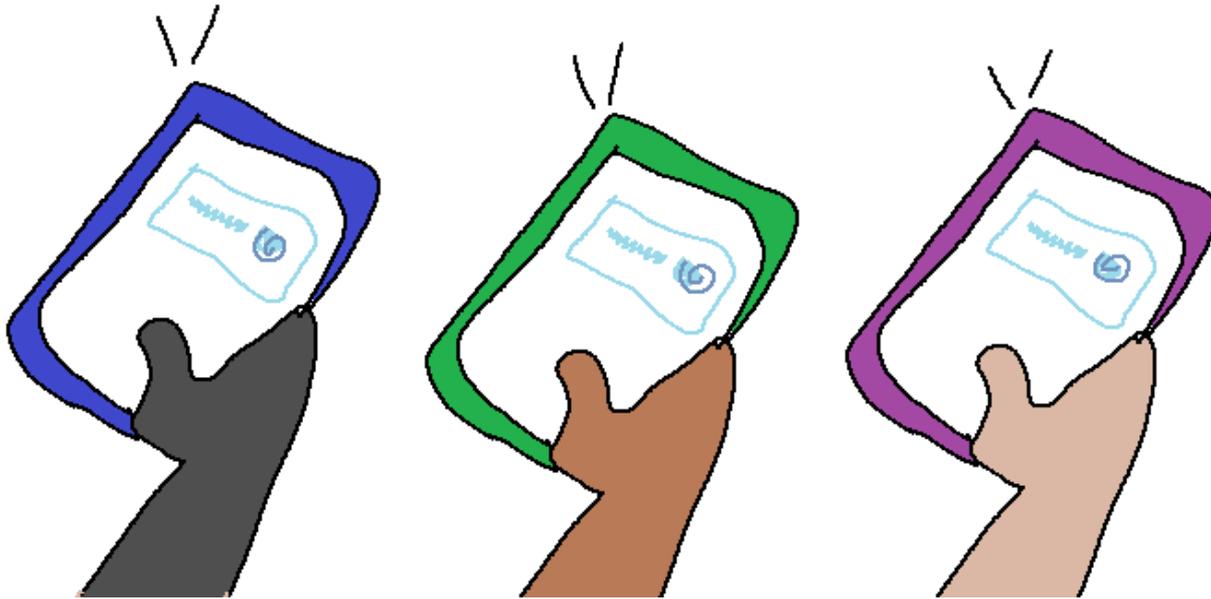
Al día siguiente fue presentada a la clase de la maestra Doralinda.

Era una clase especial, muy estudiosa y que había aprendido a investigar y a cuestionar las cosas.

Sacó su teléfono móvil y envió un mensaje, que había recibido antes del director, al grupo de mensajes de los alumnos.



Rápidamente, los celulares empezaron a recibir la notificación y, uno a uno, los alumnos se dieron cuenta de que la maestra Luiza había enviado un mensaje.



El mensaje empezaba diciendo:

"Comprobado: tomar cuatro litros de refrescos todos los días deja a los niños más inteligentes".



Rápidamente, los alumnos empezaron a compartir la información,
ya sea a través del dispositivo o entre ellos.



Fue cuando la maestra Luiza preguntó a la clase qué decía el mensaje.

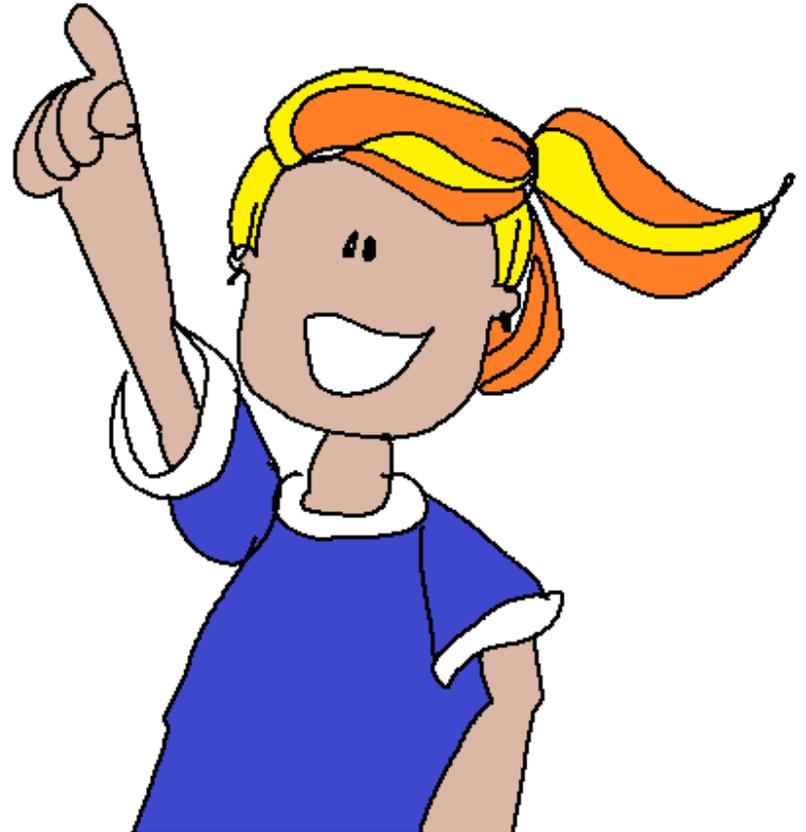


???

???

???

Una alumna levantó la mano y leyó el comienzo del mensaje.

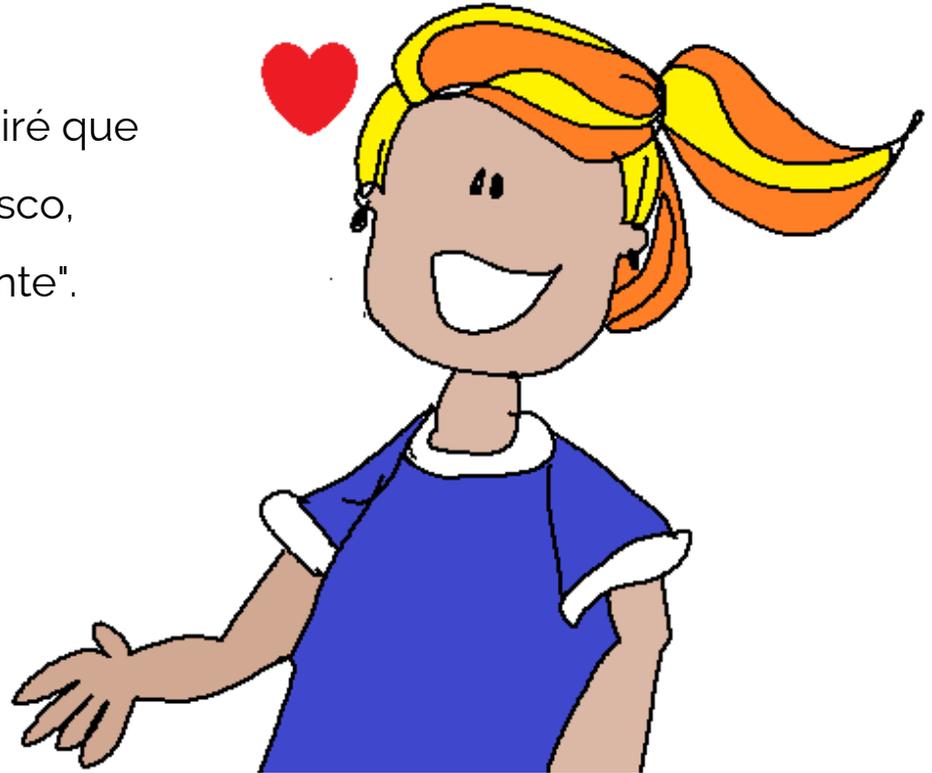




Fue entonces que la maestra preguntó:
“¿Qué vas a hacer con este mensaje?”.

La alumna respondió:

"Se lo enviaré a mis papás y les pediré que me compren muchos litros de refresco, porque así me volveré muy inteligente".





"¿Pero les parece que esto es cierto?",
preguntó la maestra Luiza a la clase.

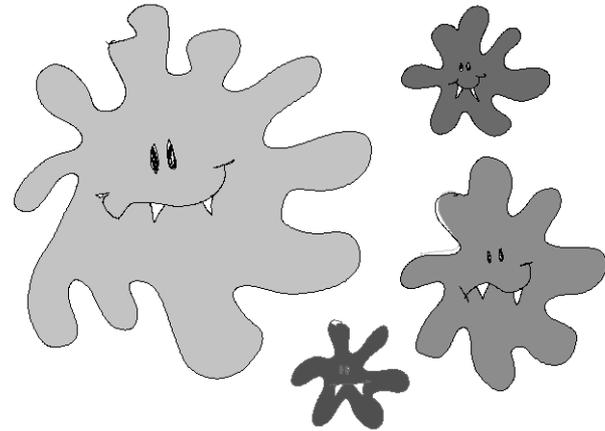
"Por supuesto que sí", respondió otro estudiante, y continuó:

"Usted lo envió.

Las maestras saben las cosas".



Fue entonces que la maestra Luiza explicó que hasta la persona más estudiosa del mundo (que seguramente no se hizo inteligente bebiendo cuatro litros de refresco todos los días), puede equivocarse y enviar una *fake news*, osea, una noticia que no es cierta.



"Pero entonces, ¿cómo voy a saber lo que es verdad y lo que no?", preguntó el niño.



La maestra explicó entonces que, hoy en día, de los mensajes que se difunden en las redes sociales y en internet siempre es necesario **sospechar** y **reflexionar**:

“¿Quién ha escrito el mensaje?”

“¿Conozco a esta persona?”

“¿Es un experto en el tema?”

“¿Esta información está publicada en algún lugar con reputación y credibilidad para difundir noticias?”



Sonó la campana del recreo y la maestra Luiza dejó que la clase saliera al patio y avisó:

"¡A la vuelta seguiremos hablando del origen de este mensaje!"



La maestra Luiza dejó un enlace de un vídeo que hizo en el que daba algunos consejos para evitar el contagio del bichito de las *fake news*.

Y destacó este fragmento:



Ustedes deben presta atención a los detalles del mensaje:

- ¿El lugar de la foto o del vídeo sigue siendo así hoy en día?
- ¿Los autos parecen actuales?
- ¿Esta noticia fue difundida por los medios de comunicación como diarios o televisión?"
- ¿Tiene sentido esta dieta (cuando se trata de comida)?
- ¿No será esto malo para la salud?

De todos modos, debemos aprender a reflexionar sobre los mensajes y las noticias que recibimos.

Y ver si la persona que lo ha enviado es realmente la que figura como autor o autora.

¡Sí! ¡Muchos de los mensajes que circulan no son de las personas indicadas como autores!

Muchas personas se aprovechan de la "fama" o "credibilidad" de alguien famoso para hacer circular información "mala".



¡Cuidado!

Es importante hacer todo esto **iantes** de repasarlo!

Es muy común que la gente repase lo que recibe sin hacer este ejercicio de reflexión... entonces el virus se propaga fácilmente.

Es como con el Covid-19, si no te vacunas, no usas el tapaboca, no cuidas la higiene y te aglomeras... ¡ya está! Ahí va el Sars-Cov-2 o Covid-19 contaminando todo.

Y ahora volvemos a nuestra situación con respecto al mensaje del refresco, ¿quién lo envió?



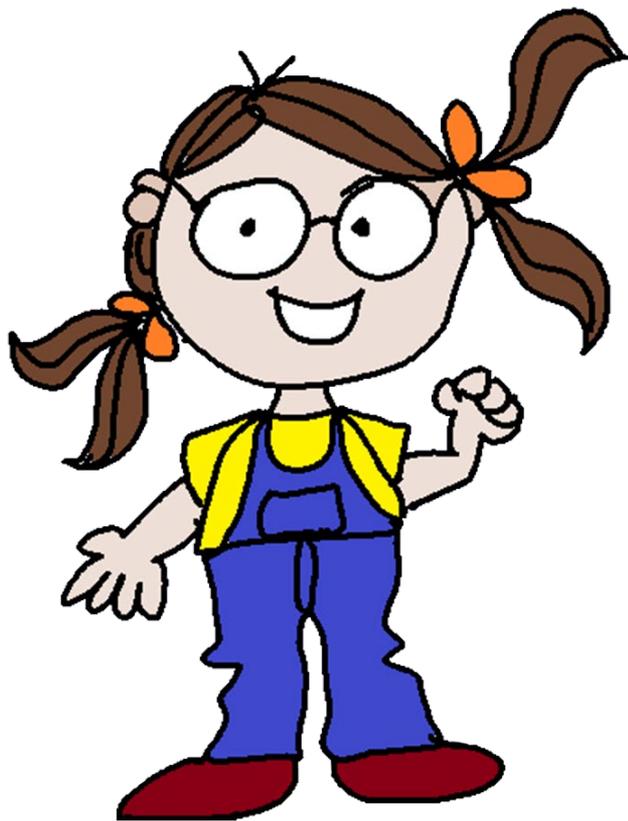


¿Quién era el autor del mensaje?

"Aquí dice que es el director",
respondió uno de los estudiantes.

"Y si fue él, ¿qué quiere decir con ese mensaje, chicos?", preguntó la maestra Luiza.





"Que tomar cuatro litros de refresco todos los días hace a los niños más inteligentes?",

respondió con dudas otra alumna.

"Pero, más allá del texto,
¿cuál es el objetivo?", insistió
la maestra Luiza.





"Que les pidamos
a nuestros papás
que compren
muchos refrescos",
dijo otro niño.

"Pero, ¿es bueno tomarse cuatro litros de refresco por día?", insistió un poco más la maestra Luiza.

¿Ustedes creen que nuestro director enviaría un mensaje como ese?"

"Piensen en los mensajes que acostumbra mandar... ¿combina con sus actitudes?"





“Ni idea, puede que quiera que seamos más listos. Está escrito aquí”, respondió una de las alumnas.

“¿Dónde se puede confirmar si es cierto o no?”, preguntó la maestra Luiza.





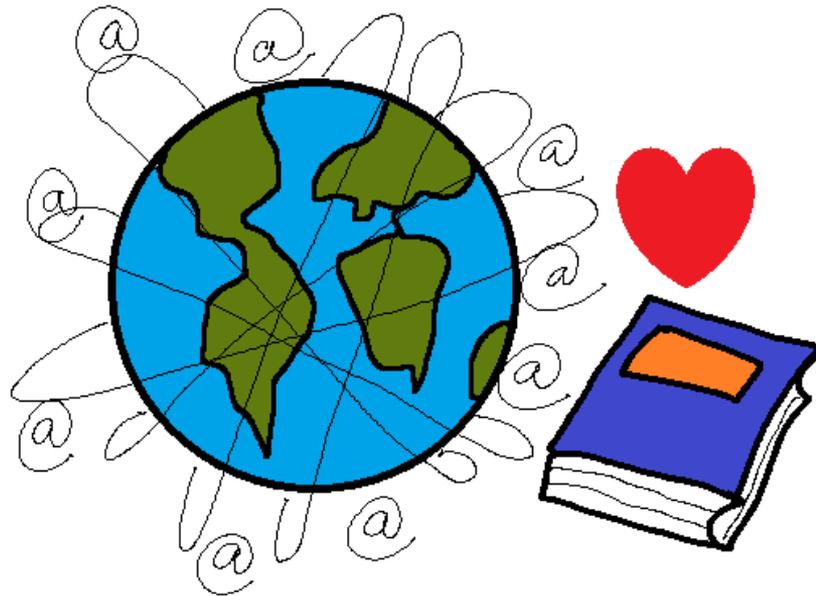
“Ya lo sé, ya lo sé”, respondió agitado otro de los alumnos.

“En este caso, puedo ir hasta allá y preguntárselo. Pero con otros, en los que esto no es posible, puedo buscar en Internet, en libros de la biblioteca y en diarios y revistas”, agregó el estudiante.

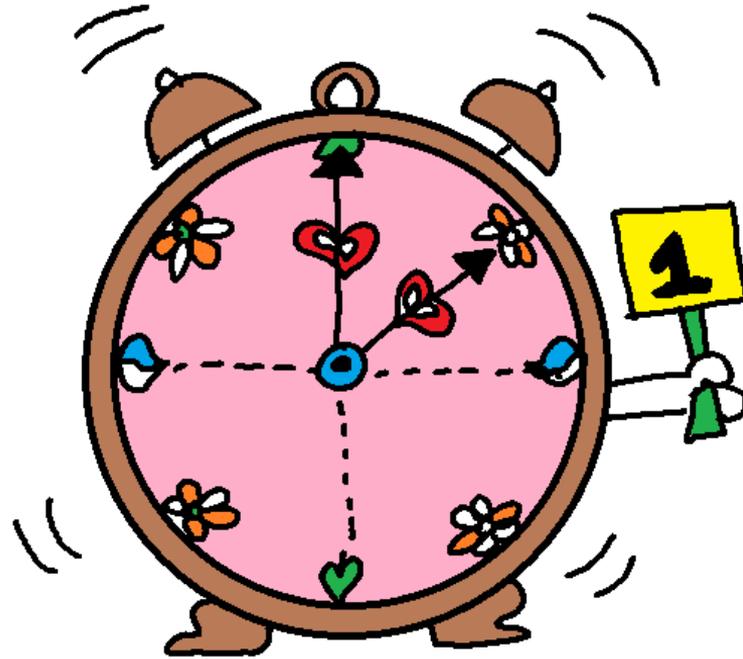
“Entonces, vamos a dividirnos en dos grupos:

un grupo va a la biblioteca y el otro investiga en Internet”,

dijo la maestra Luiza.



Una hora se pasó y los dos grupos se reunieron para presentar sus hallazgos.



El grupo que fue a la biblioteca volvió y el aula ya tenía color en las paredes. El gris se estaba yendo.

¡En los libros y las revistas se describen los males de beber demasiados refrescos todos los día!



El segundo grupo coincidió rápidamente con el primero, mostrando también mucha información interesante sobre los hábitos saludables de alimentación.

Más colores empezaron a aparecer en el aula.

¡Paredes llenas de color!



Llegaba mucha información y todos entendían que el camino para evitar el bichito de las *fake news* era investigar, informarse, cuestionar y verificar las fuentes de información.

¡Listo! ¡La sala y todo lo que la rodea se llenó de color!

Esta vez, el bichito había sido vencido.



Aún faltaba confirmar con el director el motivo de su mensaje.

La maestra Luiza lo invitó a hablar con la clase.



La maestra explicó:

“Me puse de acuerdo con el director para que me enviara este mensaje y así poder hacer esta actividad con ustedes.

El tema elegido fue intencional para generar impacto utilizando una situación de interés muy común, a la que le agregamos un valor que no tiene: la inteligencia.

Pero este mensaje podría haber sido enviado por alguien que quiere aumentar sus ventas, como ocurre con muchos alimentos, productos cosméticos, etc.

Siempre precisamos entender los intereses que están escondidos en las noticias que recibimos.

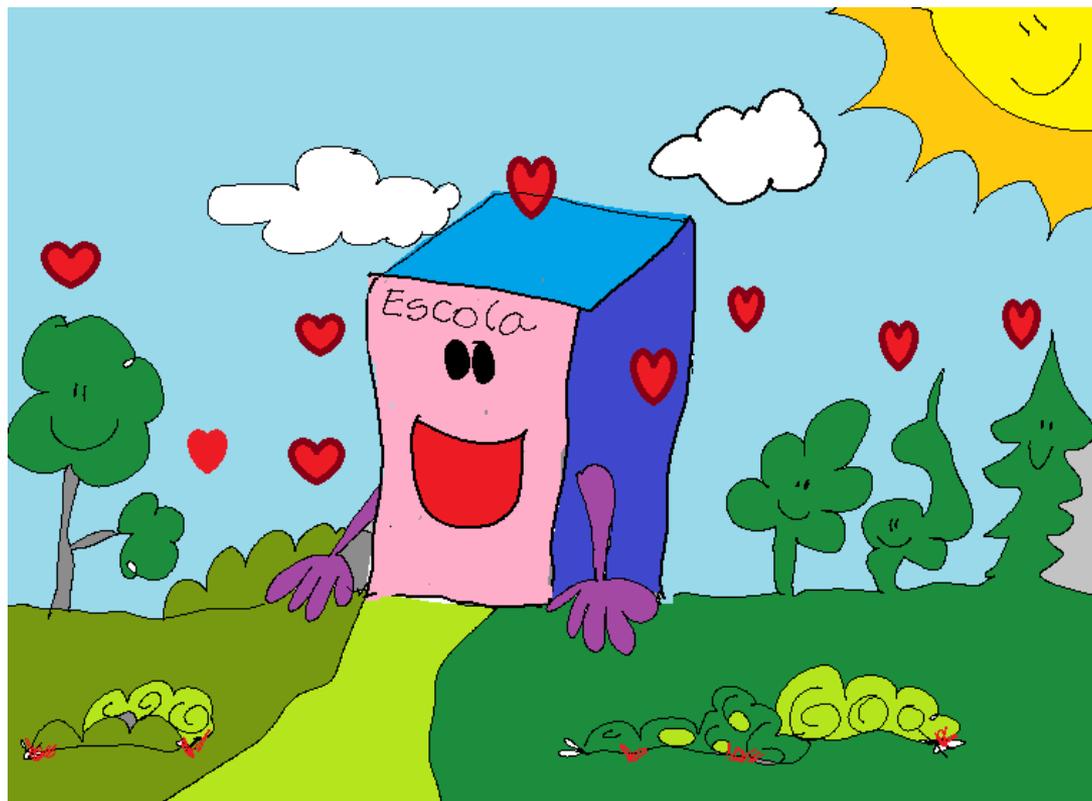
En ellas pueden estar los bichitos de las *fake news* y, cuando se comparten, se propagan, dejando todo muy confuso y a la gente muy triste.”

Poco a poco, los alumnos de Luiza empezaron a dejar de compartir el bicho de las *fake news*.

Aprovecharon esta lección de Educación Mediática para hablar con sus familiares y amigos, y crearon una hermosa campaña en la escuela:



Y fue así que la escuela...



y la ciudad volvieron a tener brillo... brillo de los colores, de la diversidad!



¡Muchas felicidades a todes!



Donde buscar informaciones para
combatir las *fake news*?

Quieres saber más
sobre **Educación Mediática**?

Donde buscar informaciones para
combatir las *fake news*?

Agencia Lupa - Folha de São Paulo
<https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/>

FakeCheck - USP e UFSCar
<http://nilc-fakenews.herokuapp.com/>

Agencia Pública - Truco
<https://apublica.org/>

Fato ou Fake - G1
<https://g1.globo.com/fato-ou-fake/>

E-farsas
<https://www.e-farsas.com/>

**Los sitios web recomendados no tienen vínculo con este libro y están en su idioma original.*

Donde buscar informaciones sobre
Educación Mediática?

Educamídia - sitio web

Ambiente completo para profesores con planes de clase, recursos, incluyendo vídeos para niños y un guía sobre educación mediática, además de podcasts.

<https://educamidia.org.br/>

O Dilema das Redes - Documentario

<https://www.netflix.com/title/81254224>

Fake News - Baseado em Fatos Reais - Documentario

<https://canaisglobo.globo.com/assistir/globonews/globonews-documentario/v/6186746/>

Educação Midiática: Em um contexto pandêmico - Podcast

<https://podcasts.apple.com/gb/podcast/educa%C3%A7%C3%A3o-midi%C3%A1tica/id1567166013>

Educação Midiática: o letramento digital

na formação do estudante - Podcast

<https://editoradobrasil.podbean.com/e/arco43-72-educacao-midiatica-o-letramento-digital-na-formacao-do-estudante/>

Checagem no WhatsApp

Paso a paso de como saber si una noticia es *fake news* a través de WhatsApp

<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/2018/10/como-saber-se-uma-noticia-e-fake-news-pelo-whatsapp.ghtml>

Inspiración

Eletiva educação midiática - Podcast

Trabajo realizado por alumnos de primaria de la Escuela Estadual Professor João Borges (São Paulo, SP, Brasil).

<https://open.spotify.com/show/2ARwdsmBntQpvOFIsUYsXn>

**Las recomendaciones están en su idioma original, portugués.*

Donde encontrar materiales internacionales
sobre **Educación Mediática**?

Media Monsters

<https://name.net/mediamonsters/>

Recursos para niños, pero con material para ayudar al docente.

Media and Information Literacy – Unesco

<https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy>

Ambiente completo para los docentes, con numerosos documentos, infografías, entre otros materiales.

Media Education Lab

<https://mediaeducationlab.com/>

Ambiente rico en material, incluyendo cursos y seminarios.

Common Sense Media

<https://www.common sensemedia.org/>

Gran colección de contenidos para el público de docentes y estudiantes, con búsqueda por educación mediática.

Center for Media Literacy

<https://www.medialit.org/>

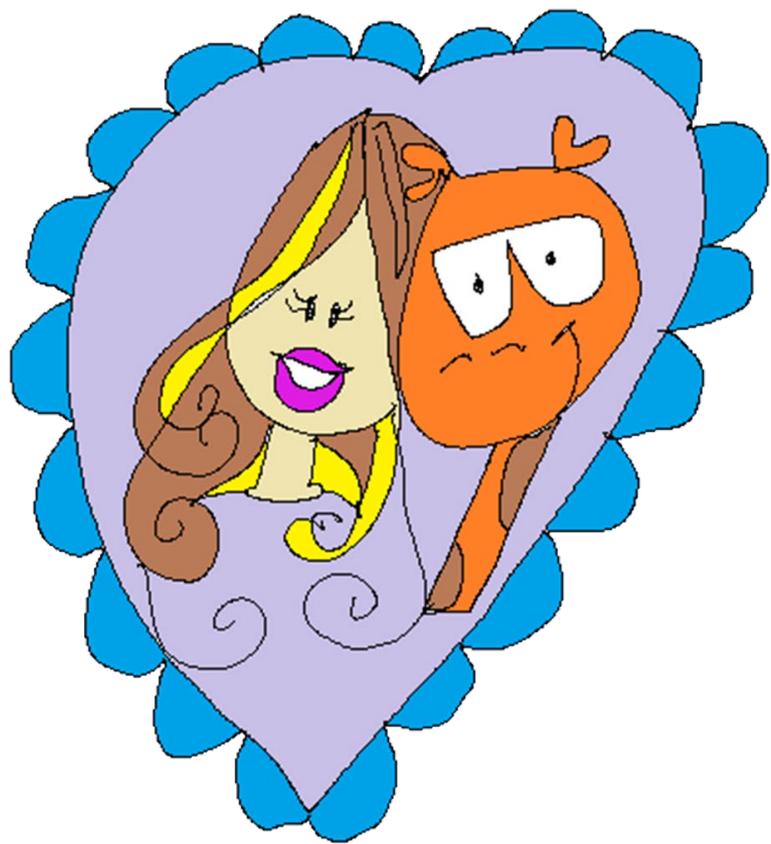
Organización educativa centrada en la educación mediática que, entre otras cosas, proporciona recursos educativos basados en evidencia nacional e internacional.

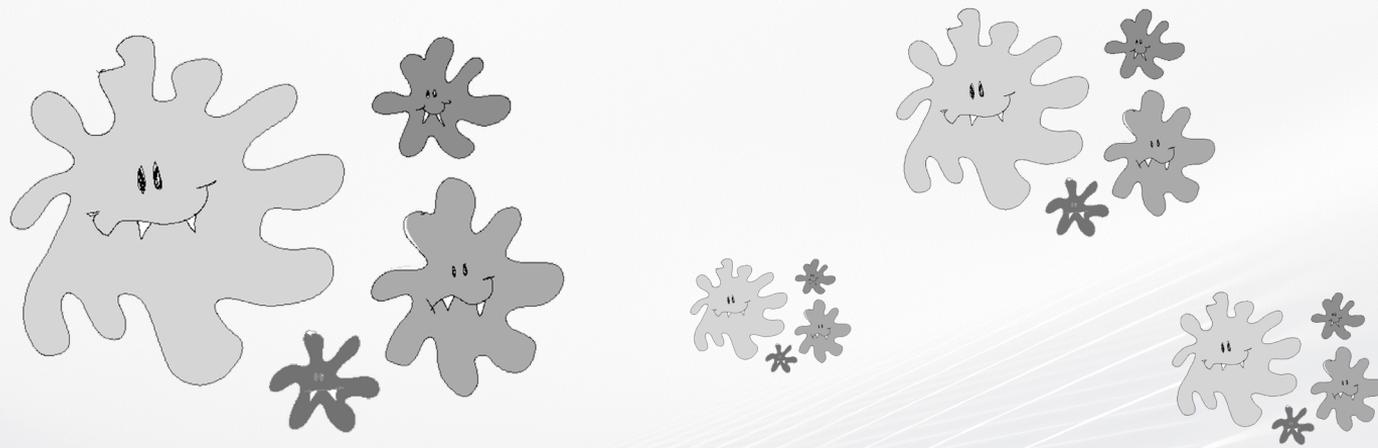
Project Look Sharp

<https://projectlooksharp.org/>

Programa de difusión, sin fines de lucro, que ayuda a educadores a trabajar la educación mediática con sus alumnos. Tiene planes de clases, entre otros materiales.

Todos los enlaces fueron verificados en enero de 2022 y estaban activos. Las autoras no son responsables por los sitios web aquí citados y no tienen relación comercial con ellos.





Este libro contó con el apoyo del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) de Brasil. – Beca de Productividad en Investigación – PQ – Proceso: 312864/2020-5.